



PRESSEINFORMATION

FRAUENPOWER BEI BIOVEGAN – HIER KANN FRAU KARRIERE MACHEN

Bonefeld, August 2019: Ein ganz normaler Dienstag im Hause BIOVEGAN: Mutig, selbstbewusst und motiviert betritt sie das Gebäude. Noch ist es ruhig im Großraumbüro.

Ein Tag neuer Herausforderungen und spannender Aufgaben steht bevor. Für den gesunden Start in den Tag sorgt der reichlich gefüllte Korb mit frischem Bio-Obst für alle Mitarbeiter.

Der Computer fährt hoch, der altbekannte blaue Bildschirm, einloggen, Outlook starten und los geht's.



Hier ist kein Tag wie der andere: Eine Start-up-Atmosphäre in einem Unternehmen, welches schon seit über 30 Jahren existiert. Da muss sie flexibel bleiben und stressresistent sein. Aber wenn die Arbeit Spaß macht, ist die tägliche Portion Chaos doch halb so wild.

Und strategisches und konzeptionelles Denken liegen ihr sowieso.

Zahlreiche Aufgaben sind abgearbeitet. Ihr Blick schweift in Richtung der großen Fenster, die jede Menge Tageslicht rein lassen.

Der Wald und die Felder draußen strahlen eine angenehme Ruhe aus. Doch die Realität in der Welt sieht ganz anders aus.

Ihr Blick fällt zurück zum Computer: auf dem Bildschirm sind Bilder zu sehen auf denen das Meer vor lauter Plastikmüll nicht mehr zu erkennen ist.

In kleinen, dunklen, an ein Verlies erinnernden Käfigen stehen Schweine eingequetscht nebeneinander, gegenseitig blutig gebissen vor Langeweile.

Eine überdimensionale Maschine versprüht Ackergifte auf einem Feld und tötet alles was ihr in den Sprühnebel kommt. Ein eiskalter Schauer läuft ihr über den Rücken.

Die Umwelt liegt ihr sehr am Herzen und so kann und wird es nicht weiter gehen.

Da kommt die rebellische Ader aus ihr heraus, mit dem Kopf durch die Wand und das Ziel fest vor Augen. Das Gute hier bei BIOVEGAN: sie kann etwas verändern.

Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege machen so einiges möglich. Anpacken ist angesagt, anecken und innovativ sein, anders, laut und manchmal auch frech sein.

Aber nicht, weil sie anders sein will, sondern weil das der richtige Weg ist.



Bei BIOVEGAN kann sie Verantwortung übernehmen, für sich selbst, für andere und für den Planeten.

So langsam neigt sich der Tag dem Ende zu. Noch ein letzter Bio-Kaffee, die letzten E-Mails sind geschrieben und auch wenn ab und zu Überstunden aufgebaut werden, morgen steht sie gerne wieder auf und startet einen neuen wundervollen Tag bei BIOVEGAN.

Wer dahinter steckt?

Nur um mal ein paar zu nennen: Nicol, Sarah, Katharina, Tugba, Marie oder auch Charléne.

Denn Frauenpower ist bei BIOVEGAN angesagt: Und da gibt es einige.

Als geschäftsführende Gesellschafterin hat Nicol BIOVEGAN von ihren Eltern übernommen und trägt damit viel Verantwortung, für das Unternehmen und für ihre Mitarbeiterinnen.



Von links: Sarah, Nicol, Tugba, Katharina, Charléne und Marie

Dazu gehört z. B. auch Sarah, mittlerweile Mitglied der Geschäftsleitung. Angefangen hat ihre Laufbahn damals bei BIOVEGAN als Praktikantin im Qualitätsmanagement. Weiter ging es als Mitarbeiterin, dann Abteilungsleiterin bis sie sich schließlich das Amt der Prokuristin erarbeitet hat.

Oder nehmen wir Katharina, Abteilungsleiterin Qualitätsmanagement und Produktentwicklung: Seit sie vor nicht einmal zwei Jahren das Team Qualitätsmanagement bereicherte, hat sich viel bei BIOVEGAN gewandelt.

Als neues Mitglied der Geschäftsleitung hat sich Sarah neuen Aufgaben gewidmet und Katharina nach und nach die Verantwortung für das Qualitätsmanagement übergeben.

Und nun ist es endlich so weit. Katharina übernimmt den Posten als Abteilungsleiterin des Qualitätsmanagements und zusätzlich der Produktentwicklung.

Weiter geht es mit Tugba, Teamleiterin Kundenmanagement: Mit einem Praktikum und einer darauffolgenden Werkstudententätigkeit hat damals alles angefangen. Ihr Einsatz und ihr Engagement haben sich bezahlt gemacht. Sie wurde nicht nur nach ihrem Studium übernommen, sondern sie konnte auch schnell den Platz als Teamleiterin einnehmen.



Und seit letztem Jahr sind die Trainees bei BIOVEGAN dabei, die das gesamte Unternehmen innerhalb eines Jahres kennenlernen dürfen.

Das Ergebnis: Marie hat bspw. ihr Traineejahr in Kürze mit Auszeichnungen bestanden und wird als Teamleiterin die Personalabteilung übernehmen.

Charléne hat als Trainee im Verkauf angefangen, aber aufgrund ihres starken persönlichen Interesses an Nachhaltigkeit und ihrem unbändigen Willen vieles umzukrempeln, wurde für sie die Stelle als Beauftragte für enkeltauglichen Wandel geschaffen.

Bei BIOVEGAN sind also nicht nur in kürzester Zeit viele Aufstiegsmöglichkeiten vorhanden, sondern auch eine individuelle Entfaltung möglich.

Ein kleiner Einblick zur Frauenpower bei BIOVEGAN, denn davon gibt es noch viel mehr – hier ist nichts unmöglich, aber natürlich ist *Mann* auch willkommen.



Nähere Informationen zu BIOVEGAN unter www.biovegan.de

Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Abbildungen sind zum Abdruck freigegeben. Für eine redaktionelle Berichterstattung stellen wir Ihnen gerne weitere Informationen und Abbildungen zur Verfügung.

Pressekontakt:

Matthias A. Gärtner
BIOVEGAN GmbH
Gewerbegebiet Beim weißen Stein
Biovegan-Allee 1
56579 Bonefeld

Telefon: +49 (0)2634 9434-0

E-Mail: info@biovegan.de

Über die Marke **BIOVEGAN**

Das Familienunternehmen BIOVEGAN ist Bio-Lebensmittelhersteller der ersten Stunde und verfolgt schon seit 1986 das Ziel, Menschen mit Lebensmittelunverträglichkeiten zu helfen und die bio-vegane Küche zu bereichern. Da dem nachhaltig agierenden Unternehmen seine Kunden sowie die Umwelt sehr am Herzen liegen, nutzt es ausschließlich Rohstoffe aus biologischer Landwirtschaft ohne Pestizide und ohne tierische Bestandteile. Ganz nach dem Motto: „Wir möchten, dass unsere Produkte gut tun!“, inspiriert BIOVEGAN Kunden mit einer vielfältigen Produktpalette im Bereich der Koch- und Backzutaten. Ob Bio-Backpulver, zuckerfreie Geliermittel oder vollwertige Backmischungen – BIOVEGAN arbeitet stetig daran, die bio-vegane Welt immer wieder neu zu erfinden, um den Bio-Lebensmittelmarkt mit innovativen Produkten zu bereichern. Die Marke BIOVEGAN steht dabei für höchste Premiumqualität und Genuss. Die ökologisch nachhaltigen, hochwertigen und transparenten Produkte sind nach Bio- und IFS-Standards zertifiziert und ausschließlich im Biofachhandel erhältlich. Im Herbst 2018 wurde das Familienunternehmen erneut von Focus Business zum Wachstumschampion gekürt und im Frühjahr 2019 vom Wirtschaftsmagazin brand eins in die Liste der innovativsten deutschen Unternehmen aufgenommen. Nachhaltigkeit wird im Unternehmen groß geschrieben, weshalb BIOVEGAN darin bestrebt ist, umweltbelastendes Plastik bis Ende 2020 aus sämtlichen Produktions- und Verwaltungsprozessen zu verbannen.