

NACHHALTIGKEIT, DIE WIRKT: BIOVEGAN BESTEHT ZNU-AUDIT DURCH TÜV RHEINLAND



Bonefeld, Dezember 2025. BIOVEGAN, Pionier für bio-vegane Ernährung, hat das anspruchsvolle Audit nach dem Standard „Nachhaltiger Wirtschaften“ des Zentrums für Nachhaltige Unternehmensführung (ZNU) erfolgreich abgeschlossen. Die Überprüfung wurde durch den TÜV Rheinland durchgeführt und bestätigt, dass BIOVEGAN seine Nachhaltigkeitsstrategie konsequent, systematisch und ganzheitlich umsetzt.

„Nachhaltigkeit ist für uns kein Kommunikationsprojekt, sondern Teil unserer DNA“, sagt Jens Büttner, Nachhaltigkeitsmanager bei BIOVEGAN. „Das erfolgreiche ZNU-Audit ist für uns ein wichtiger Meilenstein, weil es unser Engagement nicht nur sichtbar, sondern auch überprüfbar macht. Wir freuen uns über das Ergebnis und sehen es gleichzeitig als Ansporn, uns weiter zu verbessern.“

Ganzheitliche Verantwortung: Von Haltung zu messbarer Wirkung

Seit 1986 verfolgt BIOVEGAN das Ziel, nachhaltiges Wirtschaften in allen Unternehmensbereichen zu verankern – von der Entwicklung bio-zertifizierter, veganer

Produkte über verantwortungsbewusste Lieferketten bis zu einer wertorientierten Unternehmenskultur.

Ende 2024 führte BIOVEGAN ein umfassendes Nachhaltigkeits-Risikomanagement ein, um Umweltauswirkungen und soziale Risiken entlang der gesamten Wertschöpfungskette strukturiert zu erfassen. Anfang 2025 startete der Mittelständler aus dem Westerwald mit der Optimierung zentraler Prozesse und der systematischen Erhebung messbarer Nachhaltigkeitskennzahlen, etwa zur Energieeffizienz, Rohstoffherkunft oder Verpackungsstrategie. Mit dem jetzt erfolgreich bestandenen ZNU-Audit zeigt BIOVEGAN, dass diese Maßnahmen Wirkung zeigen.

Externe Prüfung schafft Transparenz und Vertrauen

Das ZNU-Audit wurde vom TÜV Rheinland durchgeführt, einem der führenden unabhängigen Prüfunternehmen. Die Auditor:innen bewerteten sämtliche Nachhaltigkeitsprozesse: von Energieverbrauch und Klimabilanz über Lieferantenmanagement bis zu Mitarbeitendenengagement.

„Der Blick von außen ist für uns wertvoll“, betont Büttner. „Wir wollen nicht nur erzählen, dass wir nachhaltig sind, wir wollen es belegen. Die ZNU-Zertifizierung ist ein starkes Signal an unsere Kund:innen, Partner:innen und Mitarbeitenden, dass wir Nachhaltigkeit ganzheitlich denken und leben.“

Nachhaltigkeit bleibt Prozess

Das erfolgreiche Audit markiert keinen Abschluss, sondern einen neuen Abschnitt. Im nächsten Schritt arbeitet das Unternehmen an seiner Standort-Klimabilanz, um Emissionen noch präziser zu erfassen und zu reduzieren. Gleichzeitig soll jährlich die Entwicklung mindestens drei neuer nachhaltiger Produkte unter den Marken BIOVEGAN oder PURYA! sowie der Ausbau des Teams auf etwa 140 Mitarbeitende bis 2028 unter sicheren Arbeitsbedingungen erfolgen.

„Wir sehen Nachhaltigkeit als fortlaufenden Verbesserungsprozess“, sagt Karsten Lindlein, CEO der BIOVEGAN GmbH. „Das ZNU-Audit ist ein Meilenstein auf einem Weg, den wir mit Überzeugung weitergehen – transparent, überprüfbar und mit dem Ziel, positive Wirkung zu entfalten.“

PRESSEMATRIAL HERUNTERLADEN

Dieses und weiteres Bildmaterial können Sie unter dem folgenden Link herunterladen:

<https://download.biovegan.de/index.php/s/WNdHvcQWixcOSyw>

Bei Fragen, Wünschen nach Produktmustern oder der Vermittlung eines schriftlichen Interviews helfen wir Ihnen sehr gerne weiter. Schreiben Sie dazu bitte an: Saskia Lehnert via sle@biovegan.de

ÜBER BIOVEGAN

Bei Biovegan dreht sich alles um Liebe, die man schmeckt. Seit 1986 engagiert sich das Unternehmen leidenschaftlich für eine ökologische und pflanzliche Ernährung und gilt als Pionier der bio-veganen Küche. Die Vision: eine Welt, in der sich jede:r nachhaltig, gesund und genussvoll ernähren kann. Mit Liebe, die man schmeckt, vereint Biovegan Genuss, Gesundheit und Nachhaltigkeit in jedem Produkt.

Von Backmischungen über Fleisch-, Ei- und Käsealternativen bis hin zu pflanzlichen Proteinprodukten sowie süßen und herzhaften Convenience-Artikeln entwickelt der familiengeführte Mittelständler aus dem Westerwald innovative Bio-Produkte, die einfach zuzubereiten sind und schnell auf dem Tisch stehen. Dabei stehen Transparenz und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt – von der Herkunft der Rohstoffe bis zur ressourcenschonenden Produktion. BIOVEGAN verwendet ausschließlich Zutaten aus biologischer Landwirtschaft, ohne Pestizide und ohne tierische Bestandteile.

Als Planetary Health Brand übernimmt Biovegan Verantwortung für Mensch, Tier und Erde, unterstützt soziale Projekte, fördert fairen Handel und engagiert sich aktiv für die planetare Gesundheit. Das Unternehmen ist Partner im Bündnis für eine enkeltaugliche Landwirtschaft und vielfach ausgezeichnet – unter anderem als Wachstums-Champion von Focus Business, als eines der innovativsten deutschen Unternehmen der letzten drei Jahre sowie mit dem Großen Preis des Mittelstandes. Seit 2020 ist Biovegan zudem erster europäischer Bio-Lebensmittelhersteller mit Rainforest Alliance-zertifizierter Vanille.

Weiterführender Link: <https://www.biovegan.de/>