



PRESSEMITTEILUNG

STATISTA ERNENNT BIOVEGAN ZUM INNOVATIVSTEN UNTERNEHMEN DEUTSCHLANDS 2020!

Bonefeld, März 2020: Das Onlineportal für Statistik „Statista“ hat die BIOVEGAN GmbH in die Liste der 442 innovativsten deutschen Unternehmen 2020 aufgenommen. BIOVEGAN ist erfreut, dass die innere Motivation und der Eigenantrieb nach Innovation auch von Kunden und Externen wahrgenommen wird. Dies motiviert BIOVEGAN, den Innovationswillen weiterhin zu folgen.

BIOVEGAN entwickelt, produziert und verkauft seit über 33 Jahren bio-vegane Koch- und Backzutaten. Das Unternehmen entwickelt jährlich bis zu zehn Neuprodukte. Diese durchlaufen jede Abteilung des Unternehmens, um von der Idee bis zum Markteintritt innovativ gestaltet zu werden. Neben dem



Kerngeschäft arbeitet BIOVEGAN mit nachhaltigen Verpackungsherstellern zusammen, um gemeinsam die Erforschung und Implementierung von innovativen Verpackungslösungen am Markt voranzutreiben. Damit ebnet BIOVEGAN bereits jetzt den Weg für eine plastikfreie Zukunft.

Produktionsstätte von BIOVEGAN

Seit 14 Jahren kürt *Statista*, eines der weltweit führenden Statistikportale, die innovativsten Unternehmen Deutschlands. In diesem Jahr wurde zum ersten Mal, in Kooperation mit dem deutschen Wirtschaftsmagazin *Capital*, die Innovationserhebung durchgeführt.



BIOVEGAN freut sich zusammen mit 441 weiteren deutschen Unternehmen, aus zwanzig Branchen, über die Auszeichnung. Die Bestenliste basiert auf drei Online-Befragungen unter Branchen- und Innovationsexperten. Vertreter aus innovativen Unternehmen als auch Mitglieder des *Statista*-„Expert Circle“ gaben ihre Einschätzung sowie Empfehlung über die nominierten Unternehmen ab.



Auswahl an Backmischungen von BIOVEGAN

BIOVEGAN wurde in der Kategorie „Lebensmittel & Kosmetik“ ausgezeichnet. Gewertet wurden die Empfehlungen von Personen mit mindestens sechs Jahren Berufserfahrung in ihrer Branche. Insgesamt wurden 3042 Experten befragt. Keine andere Untersuchung in Deutschland bündelt damit mehr Expertenstimmen.

„Innovationskraft liegt bei uns in der DNA. Vor über 30 Jahren entwickelte meine Mutter die Vision für BIOVEGAN. Ohne Innovation wären wir heute nicht Marktführer für Bio-Back- und Kochzutaten in Deutschland“, so die geschäftsführende Gesellschafterin Nicol Gärtner. „In Deutschland etabliert sich ein nachhaltiger und gesunder Lebensstil, der von zunehmend mehr Konsumenten gelebt wird. Diese positive Entwicklung beschleunigt unsere Innovationskraft immens und wirkt sich sowohl auf den Konsumenten als auch auf die Natur aus.“



Auszeichnung von von Statista

bildungen zur Verfügung. Nähere Informationen zu BIOVEGAN unter biovegan.de.

So werden wir auch unsere Produkte in vollständig kompostierbare Verpackungen verkaufen. Dies ist definitiv eine große Herausforderung und eine gewaltige Innovationschance.“

Die Veröffentlichung der vollständigen Liste aller 442 Innovatoren erfolgte in der Ausgabe März *Capital* 2020 Heft 03.

Nähere Informationen zu BIOVEGAN unter www.biovegan.de.

Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Abbildungen sind zum Abdruck freigegeben. Für eine redaktionelle Berichterstattung stellen wir Ihnen gerne weitere Informationen und Ab-



Pressekontakt:

Matthias A. Gärtner
BIOVEGAN GmbH
Gewerbegebiet Beim weißen Stein
Biovegan-Allee 1
56579 Bonefeld

Telefon: +49 (0)2634 9434-0

E-Mail: info@biovegan.de

Über die Marke **BIOVEGAN**

Das Familienunternehmen BIOVEGAN ist Bio-Lebensmittelhersteller der ersten Stunde und verfolgt schon seit 1986 das Ziel, Menschen mit Lebensmittelunverträglichkeiten zu helfen und die bio-vegane Küche zu bereichern. Da dem nachhaltig agierenden Unternehmen seine Kunden sowie die Umwelt sehr am Herzen liegen, nutzt es ausschließlich Rohstoffe aus biologischer Landwirtschaft ohne Pestizide und ohne tierische Bestandteile. Ganz nach dem Motto: „Wir möchten, dass unsere Produkte guttun!“, inspiriert BIOVEGAN Kunden mit einer vielfältigen Produktpalette im Bereich der Koch- und Backzutaten. Ob Bio-Backpulver, zuckerfreie Geliemittel oder vollwertige Backmischungen – BIOVEGAN arbeitet stetig daran, die bio-vegane Welt immer wieder neu zu erfinden, um den Bio-Lebensmittelmarkt mit innovativen Produkten zu bereichern. Die Marke BIOVEGAN steht dabei für höchste Premiumqualität und Genuss. Die ökologisch nachhaltigen, hochwertigen und transparenten Produkte sind nach Bio- und IFS-Standards zertifiziert und ausschließlich im Biofachhandel erhältlich. Im Herbst 2018 wurde das Familienunternehmen erneut von *Focus Business* zum Wachstumschampion gekürt und im Frühjahr 2019 vom Wirtschaftsmagazin *brand eins* in die Liste der innovativsten deutschen Unternehmen aufgenommen. Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben, weshalb BIOVEGAN darin bestrebt ist, umweltbelastendes Plastik bis Ende 2020 aus sämtlichen Produktions- und Verwaltungsprozessen zu verbannen.

[Newsletter abbestellen](#)

Wir erfüllen unsere Informationspflichten zum Datenschutz durch Veröffentlichung auf unserer Internetseite unter: [Grundsätze der Datenverarbeitung](#) oder durch Zusendung nach Ihrer formlosen Anfrage.