



PRESSEMITTEILUNG

BIOVEGANs EHRliches ENGAGEMENT – KEIN GREENWASHING!

Bonfeld, Juli 2019: BIOVEGAN handelt und schafft eine plastikfreie Zukunft. Seit diesem Frühjahr arbeitet der Bio-Lebensmittelhersteller an seinem Unternehmensziel, bis Ende 2020 sämtliche Verpackungsmaterialien sowie Produktionsabläufe plastikfrei zu gestalten. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen als aktives Mitglied seit Jahresbeginn das Bündnis für eine enkeltaugliche Landwirtschaft.

Greenwashing wohin man sieht: Ölkonzerne „engagieren“ sich in Aufforstungsprojekten und lassen zeitgleich Millionen Barrel voll Öl ins Meer laufen oder Automobilhersteller nennen ihre neuen Modelle „umweltfreundlich“, tricksen aber bei Abgaswerten. Greenwashing zählt derzeit zu den beliebtesten Methoden, um gutes Wetter beim Endverbraucher zu machen. Doch nicht überall, wo „green“ draufsteht, ist auch „green“ drin. Nicol Gärtner, geschäftsführende Gesellschafterin der BIOVEGAN GmbH, bewertet diese Art der Öffentlichkeitsarbeit kritisch: „Viele Unternehmen rühmen sich mit umweltbewusstem Handeln durch irreführende Werbeaussagen – vor allem, da Klimaschutz aktuell einen hohen gesellschaftlichen Stellenwert einnimmt. Wir bei BIOVEGAN wollen umfänglich und auf allen Ebenen etwas bewegen und hoffen, andere Unternehmen zu mehr Aufrichtigkeit und Nachhaltigkeit inspirieren zu können.“



Für BIOVEGAN gehören die Produktion von Bio-Lebensmitteln und nachhaltiges Engagement seit über 30 Jahren zur eigenen Firmen-DNA. Unter dem Projektnamen „Plastikfreies 2020“ plant der Bio-Lebensmittelhersteller sämtliche Verpackungsmaterialien sowie Produktionsabläufe bis 2020 plastikfrei zu gestalten. Seit Mai kann jeder den Fortschritt dieses nachhaltigen Projekts auf der BIOVEGAN-Website unter der neuen Rubrik „Zukunftsrezepte“ verfolgen: www.biovegan.de/zukunftsrezepte.



Plastikfrei in die Zukunft

Startschuss für das Vorhaben war der Launch des neuen BIOVEGAN **Meister Backpulvers**: Die gesamte Verpackung ist kompostierbar und zersetzt sich im Kompost zu neuer Bio-Masse, CO² und Wasser – sowohl die primäre Produktverpackung als auch die Klarsichtfolie aus Cellulose, die zum Bündeln von Einzelpackungen eingesetzt wird. Nach dem erfolgreichen Verkaufsstart im Februar 2019 arbeitet das Unternehmen aktuell daran alle 120 Produkte seines Sortiments bis zum Ende 2020 in ökologischen Verpackungen anzubieten.



Neben den neuen Verpackungen stellt BIOVEGAN ebenfalls seine Produktionsabläufe nachhaltig um. Im Blog „Zukunftsrezepte“ auf der Website von BIOVEGAN kann jeder genau sehen, wie viel Plastik seit Projektbeginn eingespart werden konnte: Nachhaltige Varianten von Einmal-Kitteln, Büro-Mülleimern, Hygienebeuteln, Paletten-Wickelfolien, Kugelschreibern, Eimern für diverse Produktionszwecke sowie die Abdeckhauben für Paletten haben bisher rund 2,5 Tonnen Plastik eingespart. Die Verbannung aller Einwegkunststoffprodukte auf dem BIOVEGAN-Gelände, wie zum Beispiel Joghurtbecher, Frischhaltedosen und Plastikflaschen, führte ebenfalls zu diesem großen Erfolg. Darüber hinaus bietet BIOVEGAN unter „Zukunftsrezepte“ zusätzlich Information über nachhaltige und plastiksparende Methoden, die jeder ganz leicht umsetzen kann.



BÜNDNIS FÜR
eine enkeltaugliche
Landwirtschaft

Nur mit einer ökologischen Landwirtschaft ist die Herstellung von guten und verträglichen Bio-Lebensmitteln gewährleistet. Somit unterstützt BIOVEGAN mit seinen bio-veganen Lebensmitteln sowohl eine nachhaltige Landwirtschaft als auch eine nachhaltige Ernährung. Als

Mitglied des *Bündnis für eine enkeltaugliche Landwirtschaft* unterstützt BIOVEGAN außerdem die Forschung zu pestizidfreien, humusaufbauenden und die Artenvielfalt fördernden Landbaumethoden.



Nicol Gärtner (links) und Eveline Lemke

Prominente Unterstützung für eine plastikfreie Zukunft

In Rheinland-Pfalz hat Eveline Lemke bis 2016 als erste grüne Wirtschaftsministerin und stellvertretende Ministerpräsidentin viele nachhaltige Projekte initiiert. Sie ist Expertin für Fragen der Energie- und Rohstoffwende und Geschäftsführerin von *Thinking Circular*. Seit Jahren verbinden sie und das Unternehmerehepaar von BIOVEGAN, Nicol und Matthias A. Gärtner, nicht nur eine Freundschaft, sondern auch dieselben nachhaltigen Ziele. Nachdem sie 2015 bereits als Mentorin für den Bau des ökologischen Verwaltungs- und Produktionsgebäu-

des von BIOVEGAN fungierte, führt und begleitet sie das Unternehmen nun 2020 in eine noch ökologischere Zukunft. „Die Industrie handelt immer noch viel zu wenig umweltbewusst. Daher schätze ich die Zusammenarbeit mit Unternehmen, wie BIOVEGAN, die sich bereits seit ihrer Gründung für eine ökologische Lebensweise engagieren“, kommentiert Eveline Lemke das gemeinsame Vorhaben. Das Consulting-Team rund um Coach Eveline Lemke berät BIOVEGAN dabei ein regeneratives System aufzubauen, in dem Ressourceneinsatz und Abfallproduktion minimiert werden.



Nähere Informationen zum *Aktionsbündnis für eine enkeltaugliche Landwirtschaft* unter enkeltauglich.bio

Nähere Informationen zu *Thinking Circular* unter thinking-circular.com

Nähere Informationen zu BIOVEGAN unter www.biovegan.de

Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Abbildungen sind zum Abdruck freigegeben. Für eine redaktionelle Berichterstattung stellen wir Ihnen gerne weitere Informationen und Abbildungen zur Verfügung.

Pressekontakt:

Katharina Habel
conjoin communication GmbH
Hanauer Landstraße 175-179
60314 Frankfurt am Main

Tel: 069 949476-24

E-Mail: katharina.habel@conjoin-communication.de

BIOVEGAN GmbH:

Gewerbegebiet Beim weißen Stein
Biovegan-Allee 1
56579 Bonefeld

E-Mail: info@biovegan.de

Über die Marke BIOVEGAN

Das Familienunternehmen BIOVEGAN ist Bio-Lebensmittelhersteller der ersten Stunde und verfolgt schon seit 1986 das Ziel, Menschen mit Lebensmittelunverträglichkeiten zu helfen und die bio-vegane Küche zu bereichern. Da dem nachhaltig agierenden Unternehmen seine Kunden sowie die Umwelt sehr am Herzen liegen, nutzt es ausschließlich Rohstoffe aus biologischer Landwirtschaft ohne Pestizide und ohne tierische Bestandteile. Ganz nach dem Motto: „Wir möchten, dass unsere Produkte gut tun!“, inspiriert BIOVEGAN Kunden mit einer vielfältigen Produktpalette im Bereich der Koch- und Backzutaten. Ob Bio-Backpulver, zuckerfreie Gelliermittel oder vollwertige Backmischungen – BIOVEGAN arbeitet stetig daran, die bio-vegane Welt immer wieder neu zu erfinden, um den Bio-Lebensmittelmarkt mit innovativen Produkten zu bereichern. Die Marke BIOVEGAN steht dabei für höchste Premiumqualität und Genuss. Die ökologisch nachhaltigen, hochwertigen und transparenten Produkte sind nach Bio- und IFS-Standards zertifiziert und ausschließlich im Biofachhandel erhältlich. Im Herbst 2018 wurde das Familienunternehmen erneut von Focus Business zum Wachstumsschampion gekürt und im Frühjahr 2019 vom Wirtschaftsmagazin brand eins in die Liste der innovativsten deutschen Unternehmen aufgenommen. Nachhaltigkeit wird im Unternehmen groß geschrieben, weshalb BIOVEGAN darin bestrebt ist, umweltbelastendes Plastik bis Ende 2020 aus sämtlichen Produktions- und Verwaltungsprozessen zu verbannen.