



PRESSEINFORMATION

BIOVEGAN gehört zu den Wachstumschampions 2020

Bonefeld, November 2019: BIOVEGAN zählt laut Erhebung von FOCUS in Kooperation mit Statista zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen in Deutschland im Zeitraum 2015 bis 2018. Die beiden Firmen präsentieren nun schon zum fünften Mal die wachstumsstärksten Unternehmen in Deutschland. Auch in diesem Jahr wollen FOCUS und Statista die Leistungen dieser Unternehmen würdigen: Sie geben Wirtschaft und Gesellschaft wichtige Impulse, schaffen neue Arbeitsplätze und sorgen für Wachstum. Zudem wirken sie als Innovatoren und sichern damit langfristig den Standort Deutschland.

Die Grundlage bildete eine Liste mit rund 12.000 Unternehmen aller Branchen mit einem hohen Umsatzwachstum zwischen dem Jahr 2015 und 2018. Die 500 Unternehmen mit dem höchsten Umsatzwachstum wurden zu den neuen Wachstumschampions für 2020 gekürt. Um in die Liste der Wachstumschampions aufgenommen zu werden, mussten vier Kriterien erfüllt werden:

- 2015: Umsatz von mindestens 100.000 €;
- 2018: Umsatz von mindestens 1,8 Millionen €;
- Eigenständigkeit des Unternehmens;
- Hauptsitz in Deutschland.

Der ansteigende Umsatz der BIOVEGAN Produkte bestätigt das zunehmende Interesse der Verbraucher an biologischen und veganen Produkten. Die hohe Qualität der Produkte und ein Gespür für die Wünsche der Kunden sind dabei von großer Bedeutung. BIOVEGAN verzeichnete in den vergangenen vier Jahren im Kerngeschäft der Backhilfsmittel und -zutaten ein stetiges Wachstum. In der Produktpalette Gelier- und Bindemittel sowie Pudding und Dessertsaucen konnte das Unternehmen die führende Rolle der Marktteilnehmer einnehmen (Marktanteile nach Umsatz).

Doch nicht nur ein nachhaltiges Wachstum liegt im Interesse des Unternehmens, sondern es werden auch gesellschaftliche Herausforderungen in Angriff genommen. Dabei verfolgt BIOVEGAN die hochgesteckten Ziele einer enkeltauglichen Landwirtschaft sowie des kompletten Verzichts auf Plastik im Unternehmen. Großen Wert legt die Geschäftsführung auf den Verzicht sowohl in der Produktpalette als auch in der Administration, der Produktion und der verbundenen Logistik. Viele Unternehmen kommunizieren vergleichbar ambitionierte Ziele. An dieser Stelle ist es allerdings erwähnenswert, dass die Motivation bei BIOVEGAN von einer tiefen Überzeugung geprägt ist und kein Greenwashing betrieben wird.





Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Abbildungen sind zum Abdruck freigegeben. Für eine redaktionelle Berichterstattung stellen wir Ihnen gerne weitere Informationen und Abbildungen zur Verfügung.

Nähere Informationen zu BIOVEGAN unter biovegan.de.

Pressekontakt:

Matthias A. Gärtner
BIOVEGAN GmbH
Gewerbegebiet Beim weißen Stein
Biovegan-Allee 1
56579 Bonefeld

Telefon: +49 (0)2634 9434-0

E-Mail: info@biovegan.de

Über die Marke **BIOVEGAN**

Das Familienunternehmen BIOVEGAN ist Bio-Lebensmittelhersteller der ersten Stunde und verfolgt schon seit 1986 das Ziel, Menschen mit Lebensmittelunverträglichkeiten zu helfen und die bio-vegane Küche zu bereichern. Da dem nachhaltig agierenden Unternehmen seine Kunden sowie die Umwelt sehr am Herzen liegen, nutzt es ausschließlich Rohstoffe aus biologischer Landwirtschaft ohne Pestizide und ohne tierische Bestandteile. Ganz nach dem Motto: „Wir möchten, dass unsere Produkte gut tun!“, inspiriert BIOVEGAN Kunden mit einer vielfältigen Produktpalette im Bereich der Koch- und Backzutaten. Ob Bio-Backpulver, zuckerfreie Geliermittel oder vollwertige Backmischungen – BIOVEGAN arbeitet stetig daran, die bio-vegane Welt immer wieder neu zu erfinden, um den Bio-Lebensmittelmarkt mit innovativen Produkten zu bereichern. Die Marke BIOVEGAN steht dabei für höchste Premiumqualität und Genuss. Die ökologisch nachhaltigen, hochwertigen und transparenten Produkte sind nach Bio- und IFS-Standards zertifiziert und ausschließlich im Biofachhandel erhältlich. Im Herbst 2018 wurde das Familienunternehmen erneut von *Focus Business* zum Wachstumschampion gekürt und im Frühjahr 2019 vom Wirtschaftsmagazin *brand eins* in die Liste der innovativsten deutschen Unternehmen aufgenommen. Nachhaltigkeit wird im Unternehmen groß geschrieben, weshalb BIOVEGAN darin bestrebt ist, umweltbelastendes Plastik bis Ende 2020 aus sämtlichen Produktions- und Verwaltungsprozessen zu verbannen.

[Newsletter abbestellen](#)

Wir erfüllen unsere Informationspflichten zum Datenschutz durch Veröffentlichung auf unserer Internetseite unter: [Grundsätze der Datenverarbeitung](#) oder durch Zusendung nach Ihrer formlosen Anfrage.