

# BIOVEGAN®

## PRESSEINFORMATION

### Eine warme Mahlzeit für Kinder

*Bonefeld, November 2019:* BIOVEGAN hilft seit vielen Jahren der basic AG und unterstützt armutsbetroffene Kinder in Deutschland! Die Bio-Supermarktkette basic führt jedes Jahr in allen Filialen in ganz Deutschland die Kampagne „Eine warme Mahlzeit für Kinder“ durch. Seit 15 Jahren engagiert sich die basic AG mit Aktionen wie dieser gegen die Folgen von Kinderarmut und fördert das bundesweite Mittagstisch-Programm der Kinderhilfsorganisation Children for a better World. Eine Investition in Kinder bedeutet auch immer eine Investition in unsere Zukunft.

Vom 02. bis 30. November 2019 gibt es in allen basic Bio-Supermärkten speziell gekennzeichnete Aktionsprodukte zu kaufen, bei denen wir Hersteller auf einen Teil des Kaufpreises verzichten und damit die CHILDREN Mittagstische unterstützen. Mehr als 1,8 Millionen Euro konnte die basic AG durch Aktionen wie diese bereits für arme Kinder sammeln – dies entspricht in etwa 900.000 warmen, gesunden Mahlzeiten. Auch in diesem Jahr ist BIOVEGAN wieder mit dabei!



Wussten Sie, dass...

...in Deutschland 2,7 Millionen Kinder in Armut aufwachsen?  
Das ist jedes fünfte Kind.

...über 60.000 Kinder in Deutschland täglich auf eine warme Mahlzeit verzichten müssen?

...Armut oft eine ausgewogene Ernährung und einen gesunden Lebensstil verhindert?

...unser Ernährungsverhalten in der Kindheit entscheidend geprägt wird?

Vor 25 Jahren wurde die Kinderhilfsorganisation Children for a better World mit dem Leitgedanken „Mit Kindern. Für Kinder!“ gegründet. In deutschen Brennpunkt-Stadtteilen setzt sich CHILDREN gegen die Folgen von Kinderarmut ein. Eines der wichtigsten Projekte sind die CHILDREN Mittagstische, die an 64 Standorten von Armut betroffene Kinder und Jugendliche mit regelmäßigen, gesunden Mahlzeiten stärken. Wichtigstes Prinzip ist die aktive Beteiligung der Kinder beim Einkaufen, Kochen und das gemeinsame Essen. So lernen die Kinder, sich gesund zu ernähren, gewinnen durch Erfolgserlebnisse an Selbstvertrauen, eignen sich grundlegende Alltagskompetenzen an und werden so nachhaltig für ihre Zukunft gestärkt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.children.de](http://www.children.de).

## Machen Sie mit!

Helfen ist kinderleicht: Kaufen Sie vom 02. bis 30. November 2019 die gekennzeichneten Aktionsprodukte in Ihrem basic Bio-Supermarkt und stärken damit von Armut betroffene Kinder in Brennpunkt-Stadtteilen in ganz Deutschland mit regelmäßigen, gesunden Mahlzeiten.

Kinder bedeuten unsere Zukunft. Bei BIOVEGAN wird alles getan, um eine enkeltaugliche Zukunft zu ermöglichen. BIOVEGAN unterstützt nicht nur soziales Engagement, sondern verändert so viel wie möglich im Unternehmen selbst. Das Projekt „BIOVEGAN für eine enkeltaugliche Zukunft – Ideen für einen besseren Planeten“ wurde deshalb ins Leben gerufen. Das Ziel bis Ende 2020 plastikfrei zu werden und umweltschädliches Plastik aus sämtlichen Produktions- und Verwaltungsprozessen zu verbannen, gehört z. B. dazu. Bis heute konnten aufgrund dieses Ziels durch kleine und große Umstellungen über 35.000 kg Plastik pro Jahr eingespart werden.





children  
Mit Kindern. Für Kinder!

Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Abbildungen sind zum Abdruck freigegeben. Für eine redaktionelle Berichterstattung stellen wir Ihnen gerne weitere Informationen und Abbildungen zur Verfügung.

Nähere Informationen zu BIOVEGAN unter [biovegan.de](http://biovegan.de).

**Pressekontakt:**

Matthias A. Gärtner  
BIOVEGAN GmbH  
Gewerbegebiet Beim weißen Stein  
Biovegan-Allee 1  
56579 Bonefeld

Telefon: +49 (0)2634 9434-0

E-Mail: [info@biovegan.de](mailto:info@biovegan.de)

Über die Marke **BIOVEGAN**

Das Familienunternehmen BIOVEGAN ist Bio-Lebensmittelhersteller der ersten Stunde und verfolgt schon seit 1986 das Ziel, Menschen mit Lebensmittelunverträglichkeiten zu helfen und die bio-vegane Küche zu bereichern. Da dem nachhaltig agierenden Unternehmen seine Kunden sowie die Umwelt sehr am Herzen liegen, nutzt es ausschließlich Rohstoffe aus biologischer Landwirtschaft ohne Pestizide und ohne tierische Bestandteile. Ganz nach dem Motto: „Wir möchten, dass unsere Produkte gut tun!“, inspiriert BIOVEGAN Kunden mit einer vielfältigen Produktpalette im Bereich der Koch- und Backzutaten. Ob Bio-Backpulver, zuckerfreie Geliermittel oder vollwertige Backmischungen – BIOVEGAN arbeitet stetig daran, die bio-vegane Welt immer wieder neu zu erfinden, um den Bio-Lebensmittelmarkt mit innovativen Produkten zu bereichern. Die Marke BIOVEGAN steht dabei für höchste Premiumqualität und Genuss. Die ökologisch nachhaltigen, hochwertigen und transparenten Produkte sind nach Bio- und IFS-Standards zertifiziert und ausschließlich im Biofachhandel erhältlich. Im Herbst 2019 wurde das Familienunternehmen erneut von *Focus Business* zum Wachstumschampion gekürt und im Frühjahr 2019 vom Wirtschaftsmagazin *brand eins* in die Liste der innovativsten deutschen Unternehmen aufgenommen. Nachhaltigkeit wird im Unternehmen groß geschrieben, weshalb BIOVEGAN darin bestrebt ist, umweltbelastendes Plastik bis Ende 2020 aus sämtlichen Produktions- und Verwaltungsprozessen zu verbannen.

[Newsletter abbestellen](#)

Wir erfüllen unsere Informationspflichten zum Datenschutz durch Veröffentlichung auf unserer Internetseite unter: [Grundsätze der Datenverarbeitung](#) oder durch Zusendung nach Ihrer formlosen Anfrage.