

BIOVEGAN®

PRESSEINFORMATION

Eure Stimmen zählen: Wählt BIOVEGAN zum „European Public Champion“

Bonefeld, Oktober 2019: BIOVEGAN bittet um Eure Stimmen, um „European Public Champion“ im diesjährigen European Business Award, einer der größten Unternehmens-Wettbewerbe weltweit, zu werden. Der European Business Award ist eine der prestigeträchtigsten Auszeichnungen, die ein Unternehmen erhalten kann.

BIOVEGAN ist nicht nur unter den besten Unternehmen, die sich in der Kategorie „Umsatz bis 25 Millionen €“ gegenüberstehen, sondern auch noch im Wettbewerb um den Titel „European Public Champion“. In einem Video erzählen Nicol Gärtner, Geschäftsführende Gesellschafterin von BIOVEGAN, und Käthe Henneke, Gründerin von BIOVEGAN, von der Erfolgsgeschichte hinter dem Unternehmen. Und genau für dieses Video kann abgestimmt werden. Unter folgendem Link könnt ihr euch das Video anschauen und eure Stimme abgeben: <https://www.businessawardseurope.com/vote/detail-new/22/28043>.



Bei den European Business Awards gilt die Überzeugung, dass die Schaffung einer stärkeren, erfolgreicheren, innovativeren und ethisch vertretbareren Geschäftswelt dazu beitragen wird, die wichtigsten Probleme in Europa und der Welt anzugehen. Ein großes Problem ist der katastrophale Plastikmüll und



genau gegen diesen geht BIOVEGAN mit den Zukunftsrezepten – Ideen für einen besseren Planeten – vor. Nicht nur die Produktverpackungen werden voll kompostierbar, sondern das gesamte Unternehmen wird bis Ende 2020 plastikfrei. Alles wird auf den Kopf gestellt. Von den kleinen Dingen, wie Textmarker, bis hin zu den Großen, wie die Wickelfolie für die Paletten, wird alles nach und nach durch nachhaltige Alternativen



ersetzt. So können Unmengen an Plastikmüll eingespart werden – bis heute sind es über 34.000 kg pro Jahr. BIOVEGAN will keine großen Reden schwingen, sondern handeln!

Bei der öffentlichen Abstimmung treten Unternehmen aus 33 Ländern in ganz Europa gegeneinander an. Jedes Unternehmen hat auf der Webseite des European Business Awards (www.businessawardseurope.com) ein Video veröffentlicht, in dem der Geschäftserfolg beschrieben wird. Der „European Public Champion“ ist das Unternehmen, das die meisten Stimmen erhält. Der Gewinner wird am 4. Dezember beim Gala-Finale in Warschau, Polen, bekannt gegeben. Adrian Tripp, CEO der European Business Awards, sagte: „Die öffentliche Abstimmung ist eine großartige Möglichkeit für Unternehmen aller Größen und Branchen in ganz Europa, der Welt zu zeigen, wie erfolgreich sie sind, und potenzielle neue Kunden und Partner anzuziehen. In diesem Jahr gibt es viele inspirierende Geschichten!“

BIOVEGAN bedeutet jede Stimme sehr viel und bedankt sich im Voraus für die Unterstützung.



Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Abbildungen sind zum Abdruck freigegeben. Für eine redaktionelle Berichterstattung stellen wir Ihnen gerne weitere Informationen und Abbildungen zur Verfügung.

Nähere Informationen zu BIOVEGAN unter biovegan.de

Pressekontakt:

Matthias A. Gärtner
BIOVEGAN GmbH
Gewerbegebiet Beim weißen Stein
Biovegan-Allee 1
56579 Bonefeld

Telefon: +49 (0)2634 9434-0

E-Mail: info@biovegan.de

Über die Marke **BIOVEGAN**

Das Familienunternehmen BIOVEGAN ist Bio-Lebensmittelhersteller der ersten Stunde und verfolgt schon seit 1986 das Ziel, Menschen mit Lebensmittelunverträglichkeiten zu helfen und die bio-vegane Küche zu bereichern. Da dem nachhaltig agierenden Unternehmen seine Kunden sowie die Umwelt sehr am Herzen liegen, nutzt es ausschließlich Rohstoffe aus biologischer Landwirtschaft ohne Pestizide und ohne tierische Bestandteile. Ganz nach dem Motto: „Wir möchten, dass unsere Produkte gut tun!“, inspiriert BIOVEGAN Kunden mit einer vielfältigen Produktpalette im Bereich der Koch- und Backzutaten. Ob Bio-Backpulver, zuckerfreie Geliermittel oder vollwertige Backmischungen – BIOVEGAN arbeitet stetig daran, die bio-vegane Welt immer wieder neu zu erfinden, um den Bio-Lebensmittelmarkt mit innovativen Produkten zu bereichern. Die Marke BIOVEGAN steht dabei für höchste Premiumqualität und Genuss. Die ökologisch nachhaltigen, hochwertigen und transparenten Produkte sind nach Bio- und IFS-Standards zertifiziert und ausschließlich im Biofachhandel erhältlich. Im Herbst 2018 wurde das Familienunternehmen erneut von Focus Business zum Wachstumschampion gekürt und im Frühjahr 2019 vom Wirtschaftsmagazin brand eins in die Liste der innovativsten deutschen Unternehmen aufgenommen. Nachhaltigkeit wird im Unternehmen groß geschrieben, weshalb BIOVEGAN darin bestrebt ist, umweltbelastendes Plastik bis Ende 2020 aus sämtlichen Produktions- und Verwaltungsprozessen zu verbannen.

[Newsletter abbestellen](#)

Wir erfüllen unsere Informationspflichten zum Datenschutz durch Veröffentlichung auf unserer Internetseite unter: [Grundsätze der Datenverarbeitung](#) oder durch Zusendung nach Ihrer formlosen Anfrage.