

Mit Crowdfunding in die Zukunft für uns alle investieren

BIOVEGAN bietet Anlegern Rendite mit Nachhaltigkeit

- **Vegan-Pionier bietet bis zu 7 % jährliche Rendite**
- **Investition unterstützt u. a. Projekt „Plastikfrei 2020“, Nachhaltigkeits-Engagement in Madagaskar**
- **Investoren profitieren vom Wachstumsmarkt Bio-Vanille**

Bonfeld/Wien, 02. September 2019 – Die BIOVEGAN GmbH setzt auf eine innovative Kombination aus Finanzierung und Nachhaltigkeit. Nach der ersten, sehr erfolgreichen Kampagne startet der IFS- und Bio-zertifizierte Hersteller von Premium-Back- und Kochzutaten heute ein zweites Crowdfunding über den digitalen Finanzierer Finnest.com. Auf dessen Plattform können Anleger ab sofort am Erfolg des 1986 gegründeten Familienunternehmens teilhaben. Die jährliche Verzinsung des Kapitals, das in das Projekt „Plastikfrei 2020“, sowie in den weiteren Ausbau der Beschaffungswege der BIOVEGAN Bourbon Vanille aus Madagaskar investiert werden soll, beträgt bis zu 7 Prozent. „Wir freuen uns, dass wir Investoren die Möglichkeit eines Investments geben können, mit dem sie sich sowohl am Unternehmen beteiligen als auch in Nachhaltigkeit investieren“, erklären die BIOVEGAN-Geschäftsführer Nicol und Matthias Gärtner.

BIOVEGAN ist im Naturkostfachhandel Marktführer bei Backzutaten, Gelier- und Bindemitteln sowie Desserts. Im laufenden Geschäftsjahr 2019 wird die 70 Mitarbeiter zählende BIOVEGAN GmbH den Umsatz um über 20 Prozent auf mehr als 15 Millionen Euro steigern. Die Basis für das Rating „sehr gute Bonität“ stellt die solide Eigenkapitalquote des Unternehmens von 24 Prozent dar. Das aus rund 120 Produkten bestehende Sortiment ist deutschlandweit in über 2.000 Bio-/Naturkostmärkten erhältlich. Darüber hinaus zählen EDEKA, REWE, MÜLLER, KAUFLAND und DM zu den Kunden.

Interessierte Anleger können der BIOVEGAN GmbH auf Finnest.com ein qualifiziertes Nachrangdarlehen anbieten und ihre jährliche Wunsch-Verzinsung zwischen 2,75 bis 7 Prozent selbst festlegen. BIOVEGAN wählt anschließend die attraktivsten Angebote aus. Diese Anlagemöglichkeit eröffnet sich Investoren aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ab einem Mindestinvestment von 1.000 Euro, die Laufzeit beträgt fünf Jahre. Verwendet wird das Kapital für die geplante Umrüstung sämtlicher im Unternehmen verwendeter Anlagen und Gebrauchs- bzw. Verbrauchsgüter auf plastikfreie Alternativstoffe, welche unter dem Projekt „Plastikfrei 2020“ läuft. Das Ziel ist ein plastikfreies BIOVEGAN bis 2020. In Zukunft gibt es alle BIOVEGAN-Produkte nur noch in plastikfreier Umverpackung. Komplette in kompostierbarer Folie. Dies ist aber nur ein Beispiel von vielen, wie bei BIOVEGAN der ökologische Wandel vorangetrieben wird.

Tatkräftige Unterstützung für das gesamte Projekt kam vom Team Thinking Circular. Eveline Lemke ist dabei die zentrale Schaltstelle. Die ehemalige grüne Wirtschaftsministerin stellt ihre Netzwerke und ihr Wissen zur Verfügung und baut Portale und Brücken zwischen den Dimensionen der Circular Economy.

Zudem wird das Kapital für den Ausbau des Bio-Vanillemarkts, speziell in den Ausbau der wichtigen Beziehung des Unternehmens zu seinen Lieferanten, genutzt. BIOVEGAN bezieht als einer von wenigen Nahrungsmittelproduzenten hochqualitative, biologisch angebaute fair gehandelte Bourbon Vanille ohne Importeur direkt von rund 1.500 überprüften, ortsansässigen Kleinbauern aus Madagaskar. Deren traditionelles Wissen und die Bedingungen im tropischen Regenwald sind ideale Voraussetzungen für die geschmacklich beste BIOVEGAN Bourbon Vanille. Dazu investiert das Unternehmen in Madagaskar laufend in Infrastruktur und Schulbauten.

Die Kampagne steht damit ganz in der Tradition des Unternehmens, die von Innovationen geprägt ist. Nachdem sie keine hochwertigen veganen Zutaten am Marktfinden konnten, wurden die Bio-Pioniere Käthe und Claus Henneke GmbH kurzerhand selbst aktiv und gründeten 1986 die BIOVEGAN GmbH. Als Vorreiter bei Bio- und veganer Ernährung markierte das Unternehmen in der Folge zahlreiche Meilensteine, vom ersten Bio-Backpulver weltweit bis hin zum ersten zuckerfreien Geliermittel mit Bio-Siegel. Heute ist das erfolgreiche Familienunternehmen Marktführer im Naturkostfachhandel („Gelier- und Bindemittel“ sowie „Desserts“) und erzeugt eine breite Produktpalette an Lebensmitteln in höchster Bio-Qualität.

Die Tochter des Gründerpaares, Geschäftsführerin Nicol Gärtner, errichtete den heutigen Standort in Bonefeld bei Koblenz und führte zahlreiche effektivere und nachhaltigere Produktionsmethoden ein. Basierend auf einer biologischen, veganen und glutenfreien End-to-End-Produktion ohne Zusatz von Aromen, Extrakten oder Hefezusätzen entwickelt und produziert BIOVEGAN im Jahr durchschnittlich 15 neue Produkte. Diese Wertschöpfungstiefe ist in der Branche einmalig und macht das mittelständische Unternehmen bei vielen Produkten zum Preis- und Leistungsführer.

Das Produktsortiment von BIOVEGAN ist nach dem höchsten Qualitätsstandard in der Lebensmittelproduktion, dem „Higher Level“ nach IFS zertifiziert.

BIOVEGAN ist Träger zahlreicher Preise und Auszeichnungen, etwa des Umweltpreises des Landes Rheinland-Pfalz und des European Business Awards. BIOVEGAN wurde von einer Jury aus Branchenexperten unter die Top 100 der innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands gewählt und ist Wachstumschampion 2018 des Magazins FOCUS.

Über die BIOVEGAN GmbH

Die BIOVEGAN GmbH wurde 1986 in Bonefeld bei Koblenz gegründet. Der FS- und Bio-zertifizierte Hersteller von Premium Back- und Kochzutaten ist Marktführer im Naturkostfachhandel für Backzutaten, Gelier- und Bindemittel sowie Desserts. Das breite Sortiment von rund 120 Produkten wird in über 2.000 Verkaufsstellen vertrieben, darunter EDEKA, REWE, DM, KAUFLAND und MÜLLER. 70 Mitarbeiter erwirtschaften 2018 über 12 Millionen Euro Jahresumsatz.

Über Finnest

Die Finnest GmbH mit Sitz in Wien ist ein im gesamten deutschsprachigen Raum und der Slowakei tätiges FinTech-Unternehmen, das sich auf die Finanzierung mittelständischer Unternehmen mit Top-Bonität spezialisiert hat. Unter Leitung eines erfahrenen Banking-Teams wurden über Finnest seit 2015 rund 40 Millionen Euro bewegt.

Kontakt

Jörg Bartussek, Gründer von Finnest

Tel.: +43676/7132715, E-Mail: presse@finnest.com