



PRESSEMITTEILUNG

BIOVEGAN GEHT DEN NÄCHSTEN SCHRITT IN EINE PLASTIKFREIE ZUKUNFT

Bonefeld, April 2019: BIOVEGAN plant bis Ende des Jahres 2020 plastikfrei zu sein. Mit der neuen kompostierbaren Produktverpackung startete das Unternehmen bereits erfolgreich mit dem Vorhaben. Nun geht es weiter mit nachhaltigen Alternativen für Paletten-Hauben und Versandtaschen sowie Einsparungen bei der Wickelfolie. Damit spart BIOVEGAN weitere 815 Kilogramm an Plastik im Jahr ein.

BIOVEGAN sorgt nicht nur für die Gesundheit der Menschen, sondern kümmert sich auch um die „Gesundheit“ unseres Planeten. Deshalb möchte das Unternehmen bis zum Ende des Jahres 2020 komplett plastikfrei sein. Die ehemalige Grünen-Politikerin Eveline Lemke steht bei diesem Projekt beratend zur Seite. Mit der kompostierbaren Verpackung des neuen BIOVEGAN **Meister Backpulvers** startete das Unternehmen bereits erfolgreich mit entsprechenden Maßnahmen. Nun geht es weiter: Ab sofort werden für Paletten-Hauben und Versandtaschen, die bisher aus Kunststoff bestanden, nachhaltige Alternativen aus Pappe oder Papier genutzt. Statt Plastik-Hauben schützen nun wiederverwendete Pappkartons die Ware vor Witterung bei der kurzen Verladezeit. Versandtaschen aus Pergamentpapier ersetzen fortan die bisher verwendeten Modelle mit Plastikpolster. Zusätzlich kommt eine dünnere Stretchfolie für die Umwicklung der Waren zum Einsatz. Sie ist dünner, somit leichter und ihre höhere Elastizität ermöglicht eine bessere Haltbarkeit mit weniger Umwicklungen. So spart BIOVEGAN alleine mit der Folie bereits 57 Prozent des jährlichen Plastikmülls ein. Durch all diese Maßnahmen verbraucht das Unternehmen in Zukunft insgesamt 815 Kilogramm weniger Kunststoff pro Jahr. Ab 1. Mai 2019 verzichten die Mitarbeiter des Unternehmens darüber hinaus konsequent auf alle Einweg- oder Mehrwegkunststoffgetränkebehälter. Weitere Plastikeinsparungen folgen schnellstmöglich und es werden weitere Alternativen zu sämtlichen Kunststoffartikeln zum Einsatz kommen.

Dem NABU zufolge wird jährlich weltweit zweihundert mal so viel Plastik erzeugt wie im Jahr 1950. Etwa 75 Prozent der bis zu 10 Millionen Tonnen Müll, die jedes Jahr in die Meere gespült werden, besteht aus Kunststoff. Nach Angaben des Umweltprogramms der vereinten Nationen (UNEP) treiben inzwischen auf jedem Quadratkilometer Meeresoberfläche bis zu 18.000 Plastikteile unterschiedlichster Größe. Dieser Zustand bedroht massiv die



Flora und Fauna unseres Planeten. Um dagegen anzukämpfen, stellt BIOVEGAN seine Produktverpackungen, Verwaltung und Produktion auf nachhaltige Alternativen um. „Wandel beginnt zuerst bei uns selbst, daher möchten wir als positives Beispiel für Unternehmen und Privatpersonen vorangehen“, kommentiert Nicol Gärtner, geschäftsführende Gesellschafterin der BIOVEGAN GmbH die Planungen. In seinen Social Media-Kanälen ruft der Lebensmittelhersteller seine Community ebenfalls zum „Plastik-Fasten“ auf und gibt Tipps für plastikfreie Alternativen im Alltag, die jede Privatperson leicht umsetzen kann.

Nähere Informationen zu BIOVEGAN unter www.biovegan.de

Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Abbildungen sind zum Abdruck freigegeben. Für eine redaktionelle Berichterstattung stellen wir Ihnen gerne weitere Informationen und Abbildungen zur Verfügung.

Pressekontakt:

Katharina Habel
conjoin communication GmbH
Hanauer Landstraße 175-179
60314 Frankfurt am Main

Tel: 069 949476-24

E-Mail: katharina.habel@conjoin-communication.de

BIOVEGAN GmbH:

Gewerbegebiet Beim weißen Stein
Biovegan-Allee 1
56579 Bonefeld

E-Mail: info@biovegan.de

Über die Marke **BIOVEGAN**

Seit 30 Jahren verfolgt das Familienunternehmen BIOVEGAN das Ziel, die bio-vegane Küche zu bereichern. Ganz nach dem Motto: „Wir möchten, dass unsere Produkte gut tun!“, inspiriert BIOVEGAN Kunden mit einer vielfältigen Produktpalette. Ob Bio-Backpulver, zuckerfreie Geliermittel oder neuartige, vollwertige Backmischungen – BIOVEGAN setzt innovative Meilensteine in der Branche der bio-veganen Ernährung. Groß geworden mit dem Bio-Fachhandel, gibt es die ökologisch nachhaltigen, hochwertigen und transparenten Produkte auch nur bei den „Bios“. Die einzelnen Produkte werden in einem ökologisch sinnvollen Gebäude in Bonefeld hergestellt. Für dieses Gebäude gewann BIOVEGAN 2015 den Umweltpreis von Rheinland-Pfalz. So ist unverkennbar: Die Bio-Pioniere sind Überzeugungstäter und der Name ist hier Programm. Im Herbst 2018 wurde das Familienunternehmen erneut von Focus Business zum Wachstumschampion gekürt. BIOVEGAN arbeitet stetig daran, die bio-vegane Welt immer wieder neu zu erfinden und den Bio- und veganen Markt mit „bio-veganen“ Produkten zu bereichern.