



PRESSEMITTEILUNG

## BIOVEGAN SAGT ZUCKER DEN KAMPF AN

**Bonefeld, April 2019:** Nach Empfehlung der WHO sollten sowohl bei Erwachsenen als auch bei Kindern weniger als 10 Prozent der täglichen Energiezufuhr aus freien Zuckern stammen. Dass Genuss auch mit weniger oder auch ganz ohne Zucker geht, zeigt BIOVEGAN mit seinen neuen Bio-Produkten BIOVEGAN 3:1 Gelierzucker und BIOVEGAN Pizzateig Backmischung.

Dem Bio-Lebensmittelhersteller BIOVEGAN liegt vor allem die Gesundheit seiner Kunden am Herzen. Eine große Gefahr für Menschen ist laut Weltgesundheitsorganisation WHO allerdings gleich nach Alkohol ein zu hoher Zuckerkonsum. Idealerweise sollten sowohl Erwachsene als auch Kinder höchstens 25 Gramm Zucker pro Tag zu sich zu nehmen, heißt es in deren Richtlinie. Das entspricht etwa sechs Teelöffeln pro Tag.

BIOVEGAN möchte den Konsumenten mit seinen beiden Produkt-Innovationen helfen sich bewusst und trotzdem lecker zu ernähren: Mit dem neuen **3:1 Gelierzucker** brachte der Bio-Lebensmittelhersteller im Frühjahr 2019 den ersten Gelierzucker in diesem geringen Mischverhältnis in Bio-Qualität auf den Markt. Hier genügen nur 500 Gramm Gelierzucker für insgesamt 1,5 Kilogramm Bio-Früchte, um leckere, selbstgemachte und zuckerreduzierte Fruchtaufstriche zuzubereiten. Die



neue **Pizzateig Backmischung**, die ab diesem Frühjahr ebenfalls erhältlich ist, kommt sogar vollkommen ohne Zucker aus. Ihre Süße erhält die BIOVEGAN-Pizza aus den im Teig enthaltenen Karottenfasern. „Mit unseren Bio-Produkten ermöglichen wir Menschen seit über 30 Jahren eine bewusste und ausgewogene Ernährung. Dabei reduzieren wir nicht nur den Zuckergehalt unserer Produkte, sondern entwickeln Produkte mit weniger Zucker, die es bisher nicht in Bio-Qualität gab, wie unseren Gelierzucker 3:1“, unterstreicht Nicol Gärtner, geschäftsführende Gesellschafterin der BIOVEGAN GmbH, die Motivation des Unternehmens.



Im Schnitt nimmt aktuell jeder Deutsche täglich ungefähr das Vierfache der empfohlenen Menge Zucker zu sich. Zu hoher Zuckerkonsum kann dem WHO zufolge zu zahnschädigendem Karies sowie Übergewicht führen. Übergewicht kann wiederum das Risiko für Erkrankungen wie hohem Bluthochdruck, Herzinfarkte, Schlaganfälle oder Diabetes mellitus Typ 2 steigern. Einfach ganz auf Zucker zu verzichten ist jedoch schwierig, denn er ist in fast allen industriell hergestellten Nahrungsmitteln enthalten, obwohl wir ihn nicht brauchen. Das gilt speziell für Lebensmittel, in denen man ihn zunächst nicht vermuten würde, wie zum Beispiel Gemüsekonserven, Krautsalat oder Fertigteige.

Nähere Informationen zu BIOVEGAN unter [www.biovegan.de](http://www.biovegan.de)

Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Abbildungen sind zum Abdruck freigegeben. Für eine redaktionelle Berichterstattung stellen wir Ihnen gerne weitere Informationen und Abbildungen zur Verfügung.

**Pressekontakt:**

Katharina Habel  
conjoin communication GmbH  
Hanauer Landstraße 175-179  
60314 Frankfurt am Main

Tel: 069 949476-24  
E-Mail: [katharina.habel@conjoin-communication.de](mailto:katharina.habel@conjoin-communication.de)

**BIOVEGAN GmbH:**

Gewerbegebiet Beim weißen Stein  
Biovegan-Allee 1  
56579 Bonefeld

E-Mail: [info@biovegan.de](mailto:info@biovegan.de)

Über die Marke **BIOVEGAN**

Seit 30 Jahren verfolgt das Familienunternehmen BIOVEGAN das Ziel, die bio-vegane Küche zu bereichern. Ganz nach dem Motto: „Wir möchten, dass unsere Produkte gut tun!“, inspiriert BIOVEGAN Kunden mit einer vielfältigen Produktpalette. Ob Bio-Backpulver, zuckerfreie Geliermittel oder neuartige, vollwertige Backmischungen – BIOVEGAN setzt innovative Meilensteine in der Branche der bio-veganen Ernährung. Groß geworden mit dem Bio-Fachhandel, gibt es die ökologisch nachhaltigen, hochwertigen und transparenten Produkte auch nur bei den „Bios“. Die einzelnen Produkte werden in einem ökologisch sinnvollen Gebäude in Bonefeld hergestellt. Für dieses Gebäude gewann BIOVEGAN 2015 den Umweltpreis von Rheinland-Pfalz. So ist unverkennbar: Die Bio-Pioniere sind Überzeugungstäter und der Name ist hier Programm. Im Herbst 2018 wurde das Familienunternehmen erneut von Focus Business zum Wachstumschampion gekürt. BIOVEGAN arbeitet stetig daran, die bio-vegane Welt immer wieder neu zu erfinden und den Bio- und veganen Markt mit „bio-veganen“ Produkten zu bereichern.