



Biovegan. Nicht nur innovative Produkte, sondern auch innovatives Marketing.

Der BIO Pionier Biovegan hat die Zukunft fest im Auge.

Gegründet vor zirka 25 Jahren von den damaligen BIO Fanatikern Claus und Käthe Henneke hat Biovegan seinen Firmensitz immer noch im schönen Westerwald.

Hier werden 25 Mitarbeiter in der Produktion und Verwaltung beschäftigt. Alle Biovegan Produkte werden im Haus selbst entwickelt und auch produziert. Und das mit großem Erfolg. So wird der Biovegan Umsatz in 2011 um zirka 60 % gegenüber 2010 steigen.



Um auch 2012 weiterhin so erfolgreich zu bleiben unternimmt Biovegan große Anstrengungen und Investitionen in die Neuprodukt-Entwicklung, den Vertrieb und das Marketing.

„Ab sofort werden wir auf alle Biovegan Verpackungen und



alle Biovegan Werbemittel einen QR Code

aufdrucken. Dadurch sprechen wir auch die junge „Smartphone Generation“ mit unseren hochwertigen BIO Produkten gezielt an“, so Nicol Gärtner, Geschäftsführende Gesellschafterin der Biovegan GmbH.

„Diese QR Codes führen dann den Smartphone Nutzer auf eine Micropage, auf der dann das jeweilige Produkt ausgelobt und wichtige Dinge darüber in Erfahrung gebracht werden können. So kann sich der Kunde direkt am POS schnell und einfach über das jeweilige Produkt und Biovegan erkundigen. Diese Micropages wurden von uns extra programmiert, damit der Kunde einen schnellen und smartphone-adäquaten Zugriff hat“, erklärt die Tochter der Unternehmensgründer, Nicol Gärtner, weiterhin.



Biovegan wird auch auf allen zukünftigen Werbemitteln neue QR Codes aufbringen, so dass sich der Ladner genauso wie sein Kunde innerhalb von Sekunden über das entsprechende Produkt bzw. das Angebot informieren kann.

„Damit zeigen wir Bioveganer erneut, dass wir das Ohr am Markt haben und weder Kosten noch Mühen scheuen BIO Produkte und Biovegan Produkte noch näher an die junge nachwachsende Zielgruppe zu bringen“, erklärt Nicol Gärtner weiterhin.

Biovegan ist nicht nur in Sachen BIO Backzutaten und BIO Bindemittel, sondern auch in Sachen Marketing als Innovations-Führer zu bezeichnen. Und das auch heute nach 25 Jahren Firmengeschichte.

V.i.s.d.P. Nicol Gärtner (Geschäftsführende Gesellschafterin Biovegan GmbH)

